

Expérimentation d'un projet innovant pour la promotion de la destination

« La fenêtre immersive en Anjou »

#Jaimelanjou

7 juillet 2021



La fenêtre immersive / Un projet innovant

Objectif :

- **Accompagner des actions innovantes** via un **nouveau dispositif numérique interactif en gare de Nantes et Paris Montparnasse** pour la promotion de l'Anjou (Loire, vignoble)
- **Développer l'image, la notoriété**, faire venir plus de visiteurs, mettre en valeur la destination de manière innovante et bienveillante...

Concept :

Baptisée *La Fenêtre Immersive*, ce nouveau dispositif numérique interactif offre aux visiteurs en gare de multiples expériences digitales, à la fois spectaculaires, inspirantes et inédites, tout en valorisant la gare et le territoire mis en avant.

Le premier territoire mis à l'honneur dans *La Fenêtre Immersive* est l'Anjou !

Le partenaire :

La société DigitaLandmarks, **studio angevin** spécialisé dans la conception d'expériences numériques émotionnelles a intégré la promotion 2020/2021 du Tourisme InnovationLab et a été accompagné par Anjou tourisme.

La fenêtre immersive / Une opération partenariale

Dispositif :

- **Gare de Nantes** dans le nouveau Hall « La mezzanine » : **été 2021**
- **Gare de Paris Montparnasse** : première ou deuxième quinzaine de **septembre 2021**

La Fenêtre Immersive **est un projet collectif** avec le soutien de ses nombreux partenaires et financeurs :

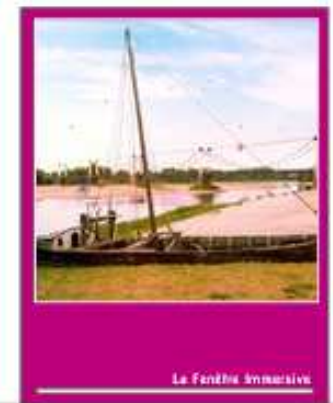
- > SNCF gares et connexions
- > Région Pays de la Loire
- > **Anjou Tourisme**
- > Ville d'Angers

La fenêtre immersive / Acte 1

Acte 1 : attirer l'attention des voyageurs dans la gare avec des paysages spectaculaires de l'Anjou via une projection numérique XXL et un paysage spectaculaire "carte postale"

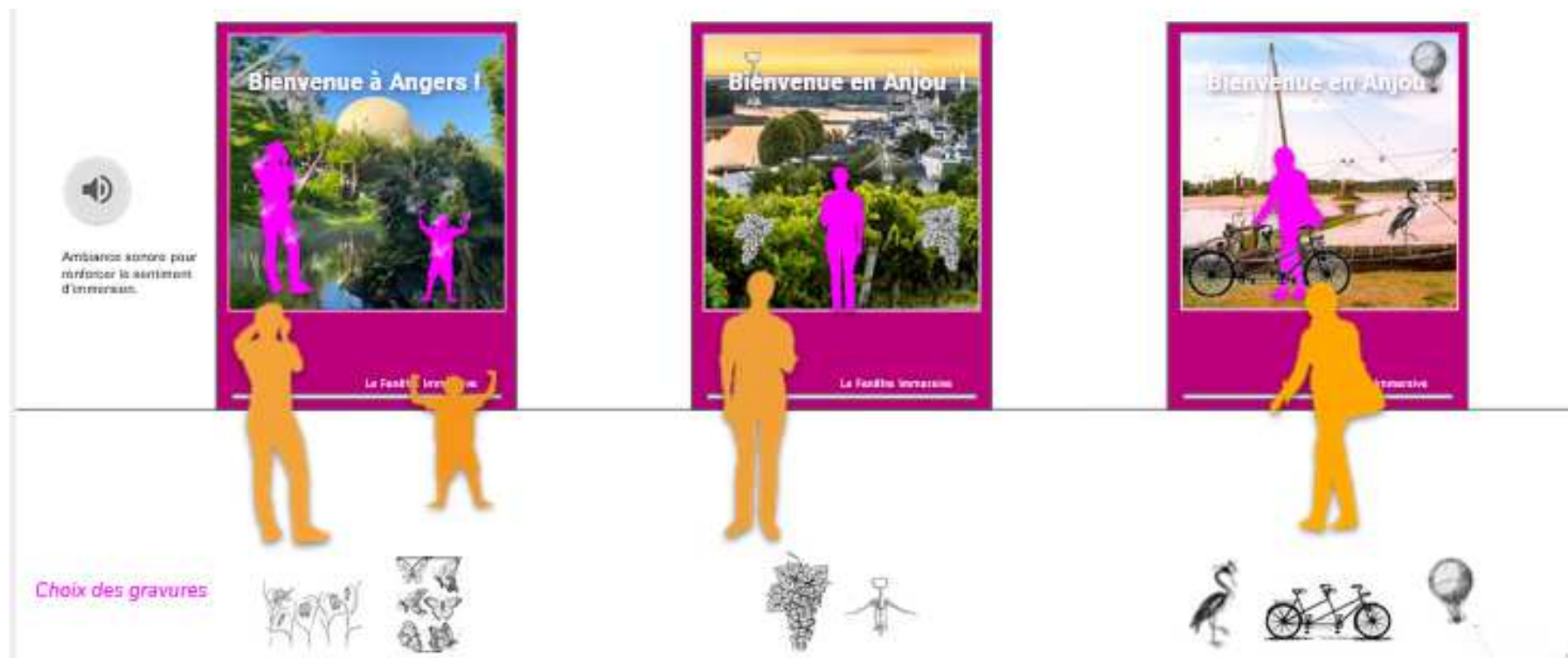
3 tableaux immersifs :

- **Terra Botanica** / Angers
- **La Loire à vélo** / Montjean-sur-Loire
- **Le vignoble des rois d'Anjou Saumur** / Montsoreau



La fenêtre immersive / Acte 2

Acte 2 : en s'approchant, les visiteurs sont téléportés dans la destination et interagissent avec des gravures



La fenêtre immersive / Acte 3

Acte 3 : la destination invite le voyageur à poursuivre l'immersion sur son téléphone via l'apparition d'un QR code scannable facilement et à distance.



La fenêtre immersive / Acte 4

Acte 4 : le visiteur s'envole à partir du plan de vue dans lequel il était immergé via une vidéo d'envol filmée en drone



La fenêtre immersive / Acte 5

Acte 5 : une fois en hauteur, **les différents points d'intérêt sont révélés** (15 maximums) ainsi que **les call to action** qui oriente en un clic vers le site de transport pour réserver son train, l'office de tourisme pour réserver ses activités, son restaurant, vers les bons plans t vers le bouton de partage.



En 1 seul clic !

- je peux réserver un transport rapide, économique et écolo pour m'y rendre !
- je peux réserver mon logement, un restaurant, une activité !
- je peux accéder à des bons plans en Anjou !
- je peux partager avec mes proches !

